

Métier. Journées portes ouvertes ce week-end des professionnels de la région Paca. Un événement pour démystifier une activité aux multiples facettes.

Les architectes à la rencontre du public

■ Des ciseaux, des papiers de couleur et une bonne dose de dextérité. Dans le cadre de leurs premières journées portes ouvertes, les architectes de la région Paca organisaient samedi un atelier « pop up » au siège de l'ordre, dans le 6e arrondissement. « *Petits et grands peuvent construire des immeubles en papier, cela leur permet de découvrir les notions de perspectives* », explique Emmanuelle Fauvet, en charge de la promotion de l'événement.

Inspiré d'un dérivé du « kirigami » japonais, sans collage mais tout en pliage et découpage, l'atelier entend « *faire regarder le paysage urbain autrement* », précise Julie Danilo, chargée de mission à la maison de l'architecture. Adoptée parfois par les professionnels de la communication pour faire la promotion de la Villa Méditerranée ou du nouveau Fonds régional d'art contemporain (Frac), la technique n'est pas utilisée par les architectes pour faire leurs maquettes, ces derniers optant sou-



Du découpage de « skyline » marseillais. PHOTO MIGUÉ MARIOTTI

vent pour la planche en carton, les bâtiments et personnages en plastique et les arbres en mousse.

Un jeu de perspectives et d'éclairages

Le « *pop up* » permet cependant de jouer sur les plans et les éclairages », estime Julie Danilo, illustrant son propos avec une

maquette toute en noir et blanc, de simples trous dans le « ciel » suffisant à représenter les étoiles.

Un préalable à « l'abrikaban », animation qui se tenait l'après-midi au syndicat des architectes, sur le Prado, et qui proposait aux enfants de bâtir des igloos grandeur nature avec des cubes de mousse. Pour montrer que l'architecture est aussi un « *travail d'équipe* » et

« *qu'il faut réfléchir en mode projets* », insiste Emmanuelle Fauvet.

Avec 2 800 architectes en Paca quand on en compte 30 000 en France, après l'Île de France et Rhône-Alpes, notre région est particulièrement bien dotée en professionnels. « *Mais si nous bénéficions d'un a priori positif, quand il est question d'avoir recours à notre métier, bien souvent, les gens se disent que ce n'est pas pour eux* », se désole Emmanuelle qui vante les possibilités d'un métier « *protéiforme* ». Pour que le public en convienne, ces journées portes ouvertes ont proposé un parcours de 3 kilomètres dans la ville avec visite d'agences et rencontres avec les professionnels.

« *En détaillant toutes les étapes d'un projet, nous racontons une histoire* », s'enthousiasme la jeune femme qui promet d'ores et déjà que l'initiative sera reconduite l'année prochaine. En attendant, parents et enfants sont repartis ravis avec leur maquette de la Bonne Mère ou un « skyline » de la tour de Zaha Hadid sur Euroméditerranée.